

Kwaliteitsreview website



Stappen

1. Korte analyse van de website
2. Vragen aan de opdrachtgever om e.e.a. te verduidelijken, zoals:
 - a. Wat is het doel van ...?
 - b. Wat zijn de kenmerken van de doelgroep?
 - c. Waarom staat er dit of dat?
3. Op basis van de antwoorden analyseer ik grondig de website, waarbij ik o.a. kijk naar:
 - a. Useability (UX / gebruiksvriendelijkheid*)
 - b. Consistentie
 - c. Conversiemogelijkheden
 - d. Mobiel gebruik
 - e. Mogelijkheden voor meer online marketing

Oftewel, alles wat een conversie (verkoop) in de weg staat.
4. De rapportage hiervan bespreek ik met de opdrachtgever, waarna het naar de websitebeheerder kan
5. Deze voert de wijzigingen door (evt. kan ik dat doen, tegen een meerprijs)
→ De websitebeheerder zal waarschijnlijk ook uren in rekening brengen!
6. Ik controleer de opgeloste bevindingen en rapporteer de laatste zaken
7. Jij bent zeker van een goede website en ik stuur je de factuur ☺

***) Gebruiksvriendelijkheid**

Klinkt toch logisch? Maar denk aan:

- tekstueel
- grafisch
- focuspunten
- call-to-action
- duidelijkheid buttons
- grootte van de afbeeldingen
- duidelijke foutmeldingen
- is het verhaal duidelijk?
- tegenstrijdige content?
- etc. etc.